电子科技大学2013-2014学年度

信息公开工作报告

电子科技大学始终把信息公开工作作为推进学校民主管理和现代大学制度建设的重要举措之一，严格按照《高等学校信息公开办法》（教育部令第29号，以下简称《办法》）提出的明确要求，始终坚持公正、公平、便民的原则，结合学校实际，稳步推进我校信息公开工作。在梳理前期工作的基础上，现将有关情况报告如下：

**一、信息公开工作总体情况**

**1.完善组织机构与工作体制**

学校设立教育政务信息化领导小组，根据《办法》和《电子科技大学信息公开实施细则》（以下简称《细则》）的规定，进一步强化了由校长统一领导、学校办公室牵头联络、各职能部门各负其责、纪检监察部门监督检查的领导体制和工作格局，统一指导和协调全校的信息公开工作，各职能部门明确了具体负责信息公开工作的分管领导和工作人员，保证信息公开工作有效开展。

**2.加强信息公开载体建设**

学校将多元化的信息公开载体建设作为加大信息公开力度的有效手段。一是建立学校信息公开网站，不断完善学校各部门信息发布和提供各类信息服务的数据统一规范工作。二是通过学校主页、新闻网、办公自动化系统等平台，面向社会或校内师生员工进行信息主动公开。三是通过召开中层干部会、教代会、校情通报会等有关会议公开学校信息并以纸质文件、年鉴、广播、校报、简报、公告栏、教师手册、学生手册、校园电视台等形式公开相关信息。

**3.主动公开情况**

学校遵循“公开为主要、不公开为例外”的工作原则，坚持主动公开《办法》和《细则》中规定的12类应主动公开的信息。2013-2014学年，学校主动公开信息513条。其中，关于组织工作类信息63条；关于纪委、监察、审计工作类信息31条；关于学生工作类信息78条；关于人事工作类信息68条；关于招生工作类信息84条；关于财务工作类信息58条；关于国有资产工作类信息92条；其他工作类信息39条。

**4.依申请公开情况**

学校在信息公开网站开设了依申请公开专栏，并公布了依申请的程序流程，教职工和社会人士可以向学校办公室提出信息公开申请。学校办公室会同保密办审查通过后，将以答复书或者答复意见的形式，在15个工作日之内予以答复。2013-2014学年，学校办公室共收到要求公开信息的申请8件，均予以了答复，未收取任何费用。

**5.对信息公开的评议情况**

近年来，学校积极优化信息公开组织流程，通过多元化信息公开载体的建设，极大地提高了我校信息公开工作的效率，得到了广大师生和社会公众的一致好评。2013-2014学年，学校无因信息公开工作遭到举报的情况。

**6.《高等学校信息公开事项清单》落实情况**

为进一步推进学校信息公开工作，根据《高等学校信息公开办法》和《高等学校信息公开事项清单》要求，学校制定了《电子科技大学信息公开事项清单》（以下简称清单），并予以公布。

学校各部门按照《电子科技大学信息公开实施细则》（校发通知〔2010〕116号）要求，认真落实信息公开工作，并将列入清单的信息内容于2014年10月20日前在学校网站信息公开专栏予以公开。公开的信息内容发生变更的，在变更后20个工作日内予以更新。并在公开信息的同时，加强信息解读。

**二、招生信息公开情况**

学校按照《教育部关于高等学校招生工作实施阳光工程的通知》精神，坚持招生工作的“六公开”原则，在学校监察部门的全程参与下，积极实施高考“阳光工程”。在信息发布与公示方面，努力做到全面、准确、完整、规范，有效确保招生信息的公开、招生过程的透明和招生结果的公示。

**1.招生章程的信息公开**

《全日制普通本科招生章程》由学校招生领导工作小组讨论通过，经教育部相关部门审核后，每年4月在教育部阳光高考平台、学校本科招生网主页上面向社会公布。各种类别的研究生招生简章通过中国研究生招生信息网、学校研究生招生网主动公开。学校还借助电视、报纸、社会网络等媒介，多渠道开展招生宣传报道，保证学生和家长第一时间了解相关政策信息。

我校的本科招生章程中明确了来源计划的编制原则，对学校简介、录取原则、毕业生颁发证书、收费标准和奖助政策等内容有详细描述。各类型研究生招生章程对学校及学院概况、招生类别、招生专业、复试科目、招生计划等内容有具体说明。

**2.招生计划的信息公开**

招生计划经教育部审核通过后，于每年4月上传到教育部阳光高考平台，同时在学校本科招生网面向校内外发布，分院系、分专业公布各省（市、自治区）的招生计划数，对招生专业的学制、计划性质、主干课程等信息予以公开。此外，学校每年3月在本科招生网公布了近三年在全国各省（市、自治区）的招生计划、提档线以及各专业的最高分、最低分、平均分等信息，既方便考生查询，也是对我校上一年招生计划落实情况的公开。

**3.特殊类型招生办法的信息公开**

对于特殊类型招生（含自主招生、保送生、高水平运动员和艺术特长生），学校成立了特殊类型招生工作领导小组，按照招生类型下设工作组，监察处全程参与各项工作。在每年11月会通过教育部阳光高考平台、学校本科招生网面向校内外公布《针对特殊类型招生的实施方案》。方案中包含了招生对象、报名选拔流程、监督机制、招办联系方式等信息，并通过腾讯QQ、微信、腾讯微博、新浪微博等大众传媒进行宣传报道。在特殊类型招生测试完成后，我校在教育部阳光高考平台上对预录取名单进行公示，以确保特殊类型招生工作公平、公开、公正。

**4.招生录取进展的信息公开**

在本科招生方面，适时开通录取进展、录取结果以及通知书寄送等录取信息查询通道；在学校本科招生网上开辟“答考生问”、招生宣传日程安排等专题专栏，对本科招生的关键时间、关键事项作重点提示。在研究生招生方面，在学校研究生招生网及时公布各学院和专业的复试分数线，适时开通复试资格、录取结果以及通知书寄送等信息查询通道。

**5.招生咨询、监督渠道等信息的公开**

学校在本科招生网、研究生招生网上长期公开招生办公室的办公地址、办公时间、联系电话、电子邮箱等信息，以方便广大考生和家长。学校本科和研究生招生工作均在四川省教育考试院和学校纪检监察部门全程监督之下进行。在招生信息网和招生简章中公布了招生录取工作的监督投诉电话，积极回应考生咨询，自觉接受社会监督。高考录取期间，学校还为考生提供电子档案运行状态查询，保证招生录取工作公开透明。

三**、财务信息公开情况**

学校按照《教育部关于做好高等学校财务信息公开工作的通知》及学校信息公开制度的有关规定，及时公开学校财务信息。

**1.财务管理体制的信息公开**

在计划财务处网站主页上公布了部门的工作职责、部门领导和分工、机构设置和职员信息、服务指南，公开了财务管理的内部组织框架和业务管理流程。学校目前实行“统一领导、分级管理”的财务管理体制，根据财权划分、事权与财权相结合的原则，由学校和校内各单位进行分级管理。

**2.财务管理制度的信息公开**

在学校计划财务处网站、信息公开网上分别开辟“政策法规”和“财务资产及管理制度”专栏，对国家的有关财经法规和上级财务文件及学校财务、资产与财务管理制度内容面向师生公开。学校各类奖助学金项目、标准等信息在学生工作部网站上公开。

**3.年度财务工作报告的信息公开**

学校每年度经费来源、年度经费预决算方案、经费使用、年度财务工作总结等资料以年度《财务工作报告》形式，在学校的教代会、工代会上向全体代表公开报告，并经校教代会、工代会全体代表表决通过。

**4.年度预决算情况的信息公开**

学校严格按照有关要求，在学校年度预算、决算批复后的10个工作日内，将教育部审核通过批复的学校年度预决算相关报表（包括收支预算总表、收入预算表、支出预算表、财务拨款预算表、收入支出决算总表、收入决算表、支出决算表等）在计划财务处网站公开，接受全校师生和社会监督。通过专题会议、年鉴、会议纪要（简报）等方式，对财政性资金、受捐赠财产的使用与管理情况，仪器设备、图书等物资设备采购和重大基建工程的招投标等内容进行公开。

**5.学院、机关与直属单位日常收支情况的公开**

学校教职工可依据程序，向所在单位提出公开一般收支情况的申请。审核通过后可获得相关信息。

**6.教育收费的信息公开**

学校推行“阳光收费”，通过发布招生简章、发放入学通知书及入学须知、设置收费公示牌和现场公示等多种形式向学生和社会公示学校的收费项目、收费标准、政策依据、收费范围以及监督举报电话等，主动接受社会监督。

**7.其他财务信息的公开**

学校设立了财务信息门户系统，及时公布相关财务信息，通过此系统，教职工可查询工资发放情况以及科研经费到账、报销和结余情况，学生可查询学费缴纳情况。有关日常财务工作信息通过校园办公信息系统向学院、机关及直属单位公开。

四、信息公开工作存在的问题和今后努力的方向

信息公开工作是一项长期的系统工程，我校在这方面还存在一些不足：一是信息公开重要性的认识有待进一步加深；二是信息公开工作的水平有待提高，政策水平、平台建设和队伍建设亟需强化；三是信息公开的配套制度尚未健全，相关的监督和评估机制有待完善。下一阶段要重点做好以下工作：

**1.加强学习培训，进一步深化对信息公开的认识**

进一步提高对信息公开工作重要性的认识，通过调研交流、集中培训等形式，提升信息公开工作队伍的政策水平和业务能力，在校内单位信息公开的内容、形式、程序、保密审查等方面进一步予以规范。

**2.切实服务师生，继续做好信息公开基础性工作**

进一步健全学校信息公开在内容审查、更新维护、考核评议和监督检查等方面的工作制度。以学校数字化校园建设为契机，加强信息公开工作的研究，积极利用信息化手段，拓宽信息公开的渠道，丰富信息公开的内容和形式。

**3.推进民主管理，不断完善学校信息公开的内容**

全面落实《电子科技大学信息公开实施细则》，重点推进与师生员工切身利益紧密相关的信息公开工作，继续优化学校信息公开网站的版面设计和内容设置。把信息公开和促进学校中心工作密切联系起来，在促进学校内涵式发展的同时，进一步加强民主政治建设。