

中国传媒大学 2014—2015 学年度

信息公开工作年度报告

本文是根据《高等学校信息公开办法》(简称《办法》)和《中国传媒大学信息公开工作实施办法》(简称《实施办法》)要求,由中国传媒大学编制的 2014—2015 学年度信息公开年度报告。全文内容包括概述,主动公开情况,信息依申请公开和不予公开情况,对信息公开的评议情况,因信息公开被提起行政诉讼的情况,信息公开工作主要经验、问题和改进措施等六个部分。本报告电子版可在中国传媒大学网站(<http://www.xxgk.cuc.edu.cn>)下载,如对本报告有任何疑问,请联系中国传媒大学信息公开领导小组办公室(电话:010-65779319)。

一、概述

本年度,中国传媒大学认真落实教育部《高等学校信息公开事项清单》要求,进一步完善信息公开工作制度,丰富信息公开方式,规范重点信息公开,扎实做好信息公开工作,切实保障社会公众和广大师生员工的知情权、参与权和监督权,为推动学校依法治校、民主管理,促进学校事业发展发挥了积极的作用。

(一) 完善信息公开工作制度

学校将《高等学校信息公开清单》(后称“清单”)的实施工作作为学校完善内部管理、接受社会监督的重要内容。

根据《清单》的相关要求，学校于2014年10月20日下发了《关于做好信息公开事项清单实施工作的通知》，将《清单》要求公开的共10大类50项公开内容按照责任单位进行了逐项分解，逐步细化，并最终根据各责任单位的完成情况制定了《中国传媒大学信息公开事项清单》，并统一发布在中国传媒大学信息公开网。建立健全即时公开制度、自查制度，各责任单位对《清单》所列公开内容进行动态更新，信息公开领导小组做好核查督办，针对性地抓好落实。同时，结合我校信息公开工作的实际以及工作中遇到的新问题、新情况，学校于2015年4月对《中国传媒大学信息公开工作实施办法》进行了重新修订，对信息公开的工作内容、工作机制、监督和保障等方面进行了调整，对信息公开领导小组及其办公室成员、信息公开监督小组成员名单进行了更新。2015年的6月-10月，学校对现行的业务信息系统建设情况进行了摸底调研，研究制定了加强和改进信息化建设的相关意见，力图进一步加强校内的信息公开及共享程度，进一步提升学校的信息服务水平。

（二）丰富信息公开载体

学校将学校官方网站白杨网、中国传媒大学信息公开网作为学校信息公开工作的基础平台，并充分利用校报校刊、校电视台、广播台、官方微博、微信等多媒体方式，全面推进信息公开工作。

中国传媒大学白杨网于 2014 年 9 月 18 日正式开通，它是教育部高校校园网络文化建设首批试点单位建设成果，也是中国传媒大学校内教学实践基地。白杨网设有“学校概况”、“新闻资讯”“机构设置”、“科学研究”、“师资队伍”、“教育教学”、“招生就业”、“公共服务”、“人才招聘”、“培训信息”、“数字办公”等版块，校内外可同步查看有关学校的各类信息。校内师生可以通过登录“数字中传”完成文件阅览、信息查询等功能。白杨网同时设有手机版及官方微博和微信公众平台，在做好信息公开的同时也为师生办理日常事务提供了极大的便利。

中国传媒大学信息公开网于 2014 年 10 月正式开通，在此之前，信息公开网经历了多次改版，从公开范围到版块设置再到细节的美工排版都发生了较大的变化。目前的信息公开网，公开内容更为丰富，公开方式更为便捷，网站呈现更为美观，已经与白杨网、新闻网等一并成为我校信息公开的重要载体。学校还会通过校报、校刊、广播台、电视台、微博、微信、学校信息平台、手机报、书记校长信箱、处长电子信箱以及热点问题专栏、举报（监督）电话、新闻发布会、年鉴、图书馆查阅、档案室借阅等多种形式公开信息，通过不断完善公开载体，提升信息公开工作的服务水平。

（三）规范做好重点信息公开

学校认真落实《高等学校信息公开事项清单》要求，牢

固树立“以公开为原则，不公开为例外”的理念，规范做好信息公开工作。《清单》所列“公开事项”的各项信息均通过中国传媒大学信息公开网进行了发布，内容翔实，形式清晰。部分重要信息还会通过学校工作会、教职工代表大会、专题会议等形式进行发布。

（四）持续做好信息公开的监督和保密审查工作。学校在积极推动信息公开工作的同时，也严格按照“涉密不上网，上网不涉密”的保密要求，根据学校信息公开保密审查的一般程序，建立健全了保密审查制度，做到工作责任明确，管理人员明确，防止泄密事件的发生。

二、主动公开情况

（一）主动公开概况

2014—2015 学年，中国传媒大学以校园网为学校信息公开工作的主阵地，并充分利用校电视台、广播台、校报校刊、新闻发布会、微博、微信等信息传播媒介，积极、主动地向校内和社会发布信息，信息公开的服务性得以加强。

1. 学校网站

信息公开网是我校信息公开最为重要的网络载体。本年度，根据教育部《高等学校信息公开清单》工作的统一要求，学校结合自身实际，不断改进、完善中国传媒大学信息公开网。信息公开网首页的醒目位置建立了条目清晰的信息公开事项清单，梳理、整合了学校发展建设中需要为广大师生和

社会公众知晓的各类信息。信息公开领导小组办公室实施定期自查，对过时的和不规范的内容进行及时更新。清单中各公开事项的责任部门也在部门网站建设相应的信息公开专栏，与学校信息公开网实现衔接和同步更新，从而在整体上加强了信息的处理能力。在 2015 年 10 月的清单测评反馈中，“信息栏显示内容清晰”成为我校信息公开网的亮点之一。（详见附件 1 中国传媒大学信息公开事项清单一览表）

2. 校报校刊

学校通过《中国传媒大学日志》、《中国传媒大学年鉴》、《中国传媒大学统计公报》等信息刊物及校报、校刊、广播台、电视台等校内媒体公开信息。2014—2015 学年，我校共编发《中国传媒大学日志》305 期，《中国传媒大学校报》18 期，印发了《中国传媒大学统计公报（2014）》、《中国传媒大学年鉴（2014）》。各类信息刊物和校内媒体全方位、立体化地向全校师生、社会公众发布和公开信息。

3. 专题会议、座谈会、新闻发布会、书记校长信箱等

2014—2015 学年，我校共举办专题会议、座谈会、新闻发布会等各类会议 200 余场，发布重大教育政策，宣传学校教育改革成就，布置各项工作任务，征求师生意见和建议，通报最新工作动态。书记校长信箱收到来信共计 257 封，已经妥善解答、解决的有 207 件，涉及学生就餐、学生档案、校园建设等在内的关系师生生活、工作的各类实际问题。

4. 微博、微信等新媒体渠道

学校白杨网、本科招生办公室、就业指导中心、出版社等多家单位利用微博、微信平台做好信息公开工作。截至2015年10月27日，“中国传媒大学本科招生办”官方微博粉丝数达到74177，发布833条信息；“中国传媒大学校友会”官方微博粉丝数81713，发布2895条信息；“中国传媒大学就业指导中心”官方微博粉丝数8643，发布2884条信息。此外，学校多个单位、部门还注册了微信公众号，“中国传媒大学就业指导中心”日常以发布就业招聘信息和职场系列讲座通告为主，是广大同学了解毕业就职信息的重要渠道，目前拥有粉丝6706位；“中国传媒大学白杨网”与校园网信息相衔接，第一时间发布官方消息和社会公众互动沟通，目前拥有粉丝8000以上；“中传教务”以“教务君”的虚拟形象，通过轻松活泼又不失幽默的形式向大家传达教务信息，使信息公开工作更加接地气。

（二）重点领域的信息公开情况

1. 招生方面的信息公开情况

本学年，招生办认真贯彻落实教育部《高等学校信息公开办法》《中国传媒大学信息公开工作实施办法》等文件精神，加强组织策划，统筹安排，逐渐形成了相对稳定的多层次、多渠道的信息服务及信息公开体系，建立起考生与高校之间的深度沟通平台。

一是切实落实招生信息“十公开”，深入实施“阳光工程”。通过教育部阳光高考平台、中国传媒大学本科招生网、中国传媒大学研究生招生网、中国传媒大学信息公开网等向社会公布本年度招生章程和各类招生实施办法，同时通过政策解读，以新闻通稿、新闻访谈的形式向社会发布相关信息。

二是不断扩大信息公开范围。通过网络及时将学校情况、政策规定、招生计划、录取规则、资格名单、录取实时信息、通知书寄发、咨询和申诉渠道等进行公布，并通过新闻媒体向考生、中学及社会各界发布，致力于把考生须知、应知、欲知的基本内容和要求，准确、全面地告知每位考生。

三是拓宽招生信息公开渠道，发挥媒介融合传播优势。充分发挥我校的传媒优势，积极开展多媒体的信息发布与公开。截至2015年10月，学校本科招生网总点击量已经突破2762万人次，月平均点击量超过40万人次。招生办官方微信公众账号累计关注人数1万多人。招生办官方微博于2010年12月开通，目前累计粉丝近7.5万，发布微博830余条。本学年，招生办通过私信与评论与考生互动近1400次，其中回复私信近1000次，发出评论近400次，尤其在艺术类报名考试期间、填报志愿期间，互动最为频繁。

四是发挥人际传播优势，信息公开主体多元化。招生办利用人际传播的优势，不断提升信息交换与互动的空间。除了以往的招生学生志愿团、教师团，本学年，招生办还借

学校建校 60 周年的契机，联合学校社会服务办公室推出“知名校友助力学校招生宣传”系列活动，邀请知名校友赴我校优质生源基地中学为高中生讲座，展示传媒人风采，传递、解答招生信息，收到了良好的效果。

2. 财务方面的信息公开情况

本着建立健全全面规范，公开透明的预算制度为目的，财务处高度重视预、决算等信息公开工作，严格按照教育部等上级部门的要求和学校制度的有关规定对年度部门预、决算以及年度校级预算、教育收费项目等财务信息进行公开公示，并及时制定和印发各类财务制度，进一步提高财务工作的透明度，主动接受学校师生及社会公众的监督。

（1）2015 年度部门预算信息公开情况

2015 年 5 月，按照教育部《关于做好 2015 年预算公开工作的通知》（教财司函〔2015〕249 号）的规定，学校在收到《教育部关于批准所属预算单位 2015 年预算的通知》（教财函〔2015〕34 号）后 10 个工作日内，在学校官方网站首页及信息公开专栏对中国传媒大学 2015 年度部门预算报表的相关信息进行公开。

（2）2014 年度部门决算信息公开情况

2015 年 8 月，按照教育部《关于做好 2014 年决算公开工作的通知》（教财司函〔2015〕457 号）的要求，学校在收到教育部《关于批复 2014 年度部门决算的通知》（教财司函

〔2015〕454号)后10个工作日内,在学校官方网站首页及信息公开专栏对中国传媒大学2014年度部门决算报表的相关信息进行公开。

(3) 2015年度教育收费公示情况

2015年学校继续积极落实收费公示制度,对各个教育收费项目和标准实行收费公示制度,做到阳光收费,并做好宣传工作,接受社会监督。在各类新生入学前通过录取通知书告知收费项目和收费标准,并在迎新现场公布与收费项目、收费标准相关的内容和举报电话;同时通过学校官方网站及招生简章等形式向社会进行收费公示,明示经审核通过的收费项目、收费标准、收费依据、收费范围等;公布收费监督电话,主动接受广大教职员工、学生和社会的监督。

(4) 2015年度校级预算信息公开情况

2015年3月,根据《教育部关于批复所属预算单位2015年预算的通知》(教财函〔2015〕34号)的批复情况以及校党委常委会批准的2015年校级预算安排,学校通过校内信息平台向校属各部门、各单位发布了《关于执行2015年校级预算的通知》(中传财字〔2015〕44号),公布了2015年校级预算总体安排,并详细介绍了2015年校级预算执行的有关事项及要求。

(5) 2015年财务制度印发情况

2015年学校通过校内信息平台向校属各部门、各单位印

发的主要财务制度及规范包括：《中国传媒大学财务报销有关制度解读一》《中国传媒大学财务管理办法》（中传财字〔2015〕75号）《中国传媒大学“海外名师项目”“学校特色项目”专项经费使用办法》（中传财字〔2015〕115号）《财政部关于印发〈在华举办国际会议经费管理办法〉的通知》《2015-2016年度中央国家机关工程监理集中采购有关事宜的通知》《关于2015-2016年中央国家机关办公家具、定点印刷、物业服务政府集中采购有关事宜的通知》。

（6）提高信息化管理，拓宽信息公开渠道

财务处正加快预算报销系统建设，实现通过信息平台进行网上报销和预算查询功能。新的系统将使各部门和单位更加及时和便捷地了解预算经费收支和预算执行情况，进一步提高财务信息的透明度。

3. 就业方面的信息公开情况

2014-2015学年，就业指导中心以网站网址为信息公开工作的主阵地，并充分利用展板、微博、微信、手机报、学校信息平台、监督电话等多种信息媒介，及时、主动发布信息，提高信息服务质量。

（1）面向学生的信息公开方面

2014-2015学年，就业指导中心通过中心网站共收集发布1442家用人单位的51941个岗位需求，115条用人单位专场招聘会信息；通过微博发送“招聘信息速递”200余条；

通过微信发送“每日招聘信息速览”200余条；通过手机报公布招聘信息500余条；通过西门展板张贴招聘类信息海报60余张。每周向毕业生发布《成才与就业微报》，开设“就业访谈”、“小伟开讲”、“行业视点”、“图说就业”等内容版块，帮助我校学生增强就业创业能力。

（2）面向就业工作队伍的信息公开方面

2014-2015学年，就业指导中心汇编《就业工作简报》并通过OA办公平台向全校各单位发送；继续开展信息专报工作，由就业指导中心不定期撰写相关报告，专项分析学校就业工作问题，发送至校部（院）两级决策层；建立就业创业舆情每日发布机制，由就业指导中心每日搜集主流媒体发布的大学生就业创业相关报道并通过手机彩信形式发送给校部（院）两级就业工作领导小组，方便其掌握就业创业工作动态，学习各高校优秀经验做法。2014-2015学年，就业指导中心共发布《中国传媒大学就业工作简报》30期，《就业工作专报》7期，《就业创业舆情》100期。

（3）面向社会公众的信息公开方面

根据《教育部办公厅关于编制发布高校毕业生就业质量年度报告的通知》（教学厅函[2013]25号）要求，我校从2013年，开始编制发布高校毕业生就业质量年度报告。2014-2015学年，就业指导中心通过就业指导中心网页、校园网主页、微信、微博等渠道向社会公众发布了《中国传媒大学2014

届毕业生就业质量报告》，质量报告从 2014 届毕业生就业的基本情况、相关数据分析、主要工作措施、对教育教学的反馈等四个方面，全面总结展示了我校 2014 届毕业生的就业状况和我校就业工作情况。

三、依申请公开和不予公开情况

2014 年 9 月 1 日至 2015 年 8 月 31 日，学校先后收到公民、法人和其他组织通过各种形式提出的信息公开申请共 8 件，我校均已按时答复，其中同意公开 4 件，部分公开 2 件，因涉及个人隐私等问题不予公开情况 2 件。申请公开的内容涉及本科招生、教学用书、员工编制、考试处分等方面。本学年没有因依申请公开情况收取费用情况。

四、对信息公开的评议情况

2014—2015 学年，我校综合运用新闻媒体、网站、电子媒体、报刊杂志、会议等形式，积极推动信息公开，形成了较为完整的信息发布网络。学校从通过上述途径收集到的本校师生员工和社会公众对学校信息工作的评价情况来看，反映情况为基本满意。

五、因学校信息公开提起行政诉讼的情况

2014—2015 学年，我校有一起因信息公开被提起行政诉讼的事件。因对方申请的某项信息公开事项涉及他人隐私，学校无法给予公开，对方不认可，故向法院提起诉讼。

六、信息公开工作的主要经验、问题和改进措施

2014—2015 学年，学校在推进信息公开的过程中取得了一定的进步，但是与教育部的要求相比还有一定的差距，在一些工作的细节上仍需加强，主要表现在：信息公开的培训工作有待加强；部分部门对信息公开工作认识不够，信息公开的时效性和规范性有待提升；信息公开受理的规范性、严谨性仍需进一步加强。新的学年，我校将坚持贯彻《高等学校信息公开办法》，进一步深化对信息公开工作的认识，着手于突出问题，重点从以下几方面加强和改进：

一是要继续深入推进重点领域信息公开工作。进一步明确《清单》各事项的责任机构、责任人和公开时间。同时进一步研究在《清单》基础上扩大公开范围、细化公开内容，制定《清单》落实方案。

二是要加强监督检查，鼓励、指导校内各职能部门根据上级领导部门指示和实际工作情况，制定本部门工作职责相关范畴的信息公开实施办法。

三是加强信息公开工作培训。组织开展对信息公开有关法律法规和规章制度的学习、培训，进一步增强各部门对信息公开工作的重要性认识，促进学校信息公开工作的规范和完善，不断提升学校信息公开整体工作水平。

附件 1: 中国传媒大学信息公开事项清单一览表

附件1：中国传媒大学信息公开事项清单一览表

序号	类别	公开事项	链接	
1	基本信息（6项）	(1) 办学规模、校级领导班子简介及分工、学校机构设置、学科情况、专业情况、各类在校生情况、教师和专业技术人员数量等办学基本情况	①办学规模	http://xxgk.cuc.edu.cn/bxjbqk
			②校级领导班子简介及分工	http://xxgk.cuc.edu.cn/bxjbqk
			③学校机构设置	http://renshichu.cuc.edu.cn/News_View.asp?NewsID=519
			④学科情况	http://xueke.cuc.edu.cn/Category_23/Index.aspx
			⑤专业情况	http://xxgk.cuc.edu.cn/bxjbqk
			⑥各类在校生情况	http://xxgk.cuc.edu.cn/bxjbqk
			⑦教师和专业技术人员数量	http://renshichu.cuc.edu.cn/News_View.asp?NewsID=520
		(2) 学校章程及制定的各项规章制度	①学校章程	http://by.cuc.edu.cn/gonggao/3236.html
			②学校制定的各项规章制度	http://office.cuc.edu.cn/pub/info/regulation.jsp
		(3) 教职工代表大会相关制度、工作报告	①教职工代表大会相关制度	http://xxgk.cuc.edu.cn/xgzdgbg
			②教职工代表大会会议工作报告	http://xxgk.cuc.edu.cn/xgzdgbg
		(4) 学术委员会相关制度、年度报告		http://xxgk.cuc.edu.cn/xgzd
		(5) 学校发展规划、年度工作计划及重点工作安排	①学校发展规划	http://xxgk.cuc.edu.cn/gzap
			②年度工作计划及重点工作安排	http://xxgk.cuc.edu.cn/gzap
(6) 信息公开年度报告		http://xxgk.cuc.edu.cn/xxgkndbg		
2	招生考试信息（8项）	(7) 招生章程及特殊类型招生办法，分批次、分科类招生计划	http://zhaosheng.cuc.edu.cn/wsm/Default.aspx 见“招生简章”版块	
		(8) 保送、自主选拔录取、高水平运动员和艺术特长生招生等特殊类型招生入选考生资格及测试结果	http://zhaosheng.cuc.edu.cn/wsm/Default.aspx	
		(9) 考生个人录取信息查询渠道和办法，分批次、分科类录取人数和录取最低分	①分省分专业录取人数、最高分、最低分	http://zhaosheng.cuc.edu.cn/wsm/PastYearsMarkForm.aspx
			②考生个人录取信息查询渠道和办法	http://zhaosheng.cuc.edu.cn/WSM/ssp/QueryYiShuLei.aspx
		(10) 招生咨询及考生申诉渠道，新生复查期间有关举报、调查及处理结果		http://zhaosheng.cuc.edu.cn/wsm/shownews.aspx?id=1293
		(11) 研究生招生简章、招生专业目录、复试录取办法，各院（系、所）或学科、专业招收研究生人数		http://xxgk.cuc.edu.cn/zsjz
		(12) 参加研究生复试的考生成绩		http://yz.cuc.edu.cn/news/2015-3-26/2015326183244.html
		(13) 拟录取研究生名单		http://yz.cuc.edu.cn/news/2015-4-11/2015411115357.html
(14) 研究生招生咨询及申诉渠道		http://yz.cuc.edu.cn/news/2014-12-30/20141230144251.html		

序号	类别	公开事项	链接	
3	财务、资产及收费信息 (7项)	(15) 财务、资产管理制度	①财务管理制度	http://office.cuc.edu.cn/pub/info/infolist.jsp?newstype=1123
			②资产管理制度	http://office.cuc.edu.cn/pub/info/infolist.jsp?newstype=1124
		(16) 受捐赠财产的使用与管理情况		http://cucef.cuc.edu.cn/show?p=1275
		(17) 校办企业资产、负债、国有资产保值增值等信息		http://xxgk.cuc.edu.cn/xbzc
		(18) 仪器设备、图书、药品等物资设备采购和重大基建工程的招标投标	①药品采购	http://xyy.cuc.edu.cn/sub/news_1.htm
			②重大建设工程招投标	http://jijianchu.cuc.edu.cn/html/2014/10/20141028.html
			③图书采购	http://xxgk.cuc.edu.cn/ztb
			④仪器设备采购	http://xxgk.cuc.edu.cn/ztb
(19) 收支预算总表、收入预算表、支出预算表、财政拨款支出预算表		http://xxgk.cuc.edu.cn/ysb		
(20) 收支决算总表、收入决算表、支出决算表、财政拨款支出决算表		http://xxgk.cuc.edu.cn/jsb		
(21) 收费项目、收费标准、收费依据、收费范围、收费监督电话		http://xxgk.cuc.edu.cn/sfbz		
4	人事师资信息 (5项)	(22) 校级领导干部社会兼职情况		http://zuzhibu.cuc.edu.cn/xxgk01.htm
		(23) 校级领导干部因公出国(境)情况		http://international.cuc.edu.cn见"校级领导因公出国信息公开"版块
		(24) 岗位设置管理与聘用办法		http://renshichu.cuc.edu.cn/News_View.asp?NewsID=521
		(25) 校内中层干部任免、人员招聘信息	①校内中层干部任免	http://zuzhibu.cuc.edu.cn/xxgk02.htm
			②人员招聘信息	http://renshichu.cuc.edu.cn/news_more.asp?lm2=113
		(26) 教职工争议解决办法		http://office.cuc.edu.cn/pub/info/showinfo.jsp?id=775&infolink=2014078
5	教学质量信息 (9项)	(27) 本科生占全日制在校生总数的比例、教师数量及结构	①本科生占全日制在校生总数的比例	http://xxgk.cuc.edu.cn/bks
			②教师数量及结构	http://renshichu.cuc.edu.cn/News_View.asp?NewsID=520
		(28) 专业设置、当年新增专业、停招专业名单		http://xxgk.cuc.edu.cn/zysz
		(29) 全校开设课程总门数、实践教学学分占总学分比例、选修课学分占总学分比例		http://xxgk.cuc.edu.cn/kskc
		(30) 主讲本科课程的教授占教授总数的比例、教授授本科课程占课程总门次数的比例		http://xxgk.cuc.edu.cn/bkkc
		(31) 促进毕业生就业的政策措施和指导服务		http://jy.cuc.edu.cn/pub/info/showinfo.jsp?id=694&infolink=201410241054221022
		(32) 毕业生的规模、结构、就业率、就业流向		http://xxgk.cuc.edu.cn/jyly
		(33) 高校毕业生就业质量年度报告		http://xxgk.cuc.edu.cn/jybg
		(34) 艺术教育发展年度报告		http://xxgk.cuc.edu.cn/ysbg
(35) 本科教学质量报告		http://xxgk.cuc.edu.cn/bkbg		

序号	类别	公开事项	链接
6	学生管理服务信息 (4项)	(36) 学籍管理办法	http://xxgk.cuc.edu.cn/xjgl
		(37) 学生奖学金、助学金、学费减免、助学贷款、勤工俭学的申请与管理规定	http://xxgk.cuc.edu.cn/xj
		(38) 学生奖励处罚办法	http://xxgk.cuc.edu.cn/xsjl
		(39) 学生申诉办法	http://xsc.cuc.edu.cn/user/getHonour.action?honourId=112&sort=3
7	学风建设信息 (3项)	(40) 学风建设机构	http://xxgk.cuc.edu.cn/xfjs
		(41) 学术规范制度	http://xxgk.cuc.edu.cn/xsgfzd
		(42) 学术不端行为查处机制	http://xsfq.cuc.edu.cn/article/36/
8	学位、学科信息 (4项)	(43) 授予博士、硕士、学士学位的基本要求	http://xxgk.cuc.edu.cn/xwsy
		(44) 拟授予硕士、博士学位同等学力人员资格审查和学力水平认定	http://gs.cuc.edu.cn/GSCUCDetailXW.aspx?nID=b23e8ad2-1870-40fb-adfc-aad3ec54ce47
		(45) 新增硕士、博士学位授权学科或专业学位授权点审核办法	http://xxgk.cuc.edu.cn/ssbf
		(46) 拟新增学位授权学科或专业学位授权点的申报及论证材料	http://xxgk.cuc.edu.cn/xwcl
9	对外交流与合作信息 (2项)	(47) 中外合作办学情况	http://mleague.cuc.edu.cn/
		(48) 来华留学生管理相关规定	http://xxgk.cuc.edu.cn/lxgl
10	其他 (2项)	(49) 巡视组反馈意见，落实反馈意见整改情况	http://by.cuc.edu.cn/zcyw/1987.html
		(50) 自然灾害等突发事件的应急处理预案、预警信息和处置情况，涉及学校的重大事件的调查和处理情况	http://xxgk.cuc.edu.cn/yjya